

DAFTAR REFERENSI

- AIA Financial. (2011). *Menjembatani Kesenjangan Proteksi, Melindungi Indonesia: Hasil Survei AIA terhadap Tingkat Proteksi Masyarakat Indonesia*”.
- https://www.aiafinancial.co.id/id/resources/6d90d90049d950c2b59cfdb927f11de2/AIA_hasil_survey_aia_terhadap_tingkat_proteksi_masyarakat_2011_2_id.pdf - diunduh pada 6 Juli 2015.
- Chi, H.K., Yeh, H.R., & Yang, Y.T. (2009). ‘The Impact of Broadband Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty’. *The Journal of International Management Studies*, 4(1).
- Fer/ek. *Jumlah penduduk Kota Tangerang pada 2014 diperkirakan mengalami penurunan sekitar 198.237 jiwa.*
<http://hariantangerang.com/news/2014/02/penduduk-kota-tangerang-berkurang-190000-jiwa>
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Totham, R.L., & Black, W.C. (2007). *Multivariate Data Analysis* (6th ed.). Pearson International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Handoko, T.H. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia* (Edisi Kedua). Yogyakarta: BPF.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control* (9th ed). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kuncoro, M.(2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi* (Edisi keempat). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lawong, N., & Jaroweanit, P. (2013). ‘Factors Influencing Intentions to Buy Long-Term Life Insurance of People in Northeast Thailand’. *International Journal of Business and Management Studies*, 2(2), 557-572.
- Mahesa, D. (2010). *Analisis Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Lama Kerja Sebagai Variabel Moderating*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Nabil, L. (2013). *Analisis Minat Beli Konsumen dalam Memilih Jasa Perhotelan (pada Hotel Wakisongo Surabaya)*. Hasil penelitian di Surabaya.
- Port, D., Huang, L.G. (nd). *Software Dependability Risks and the Insurance Process*. Paper, University of Hawaii, Department of Information Management; University of Southern California.
- Sandjaja & Heriyanto. (2011). *Panduan Penelitian (Edisi Revisi)*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sanjaya, E. (2012). *Pengaruh Brand Equity terhadap Purchase Intention Melalui Brand Preference pada Produk PT. Sunlife Financial di Surabaya*. Hasil penelitian di Surabaya.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2000). *Consumer Behavior (7th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Semuel, H., & Lianto, A.S. (2014). *Analisis e-WOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya*. Hasil penelitian di Surabaya.
- Shapiro, A., & Keyes, C.L.M. (2008). 'Marital Status and Social-Well Being: Are the Married Always Better Off?'. *Soc. Indic. Res*, 88, 329-346.
- Sigit, S. (2002). *Pemasaran Praktis (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, & Cahyono. (2005). 'Pengaruh Budaya Organisasi, Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia di Sekretariat DPRD Propinsi Jawa Tengah'. *JRBI*, 1(1), 13-30.
- Syarifah, Fitri. (2013). "SBY: BPJS Lompatan Besar Sejak Indonesia Merdeka," <http://health.liputan6.com/read/788461/sby-bpjs-lompatan-besar-sejak-indonesia-merdeka>, 31 Desember 2013, jam 10.57 WIB.
- Topaloglu, C. (2012). 'Consumer Motivation and Concern Factors For Online Shopping in Turkey'. *Asian Academy of Management Journal*, 17(2),1-19.